



Social Media Manager (m/f/d)

Contrat à durée indéterminée (CDI), 40 heures/semaine

Luxembourg for Tourism (LFT), l'organisme national de marketing de la destination Luxembourg, recherche un·e Social Media Manager expérimenté·e pour renforcer son équipe Communications & Community Management. Vous gérez la présence de Visit Luxembourg sur les réseaux sociaux (plus de 252 000 abonnés) et contribuez aux objectifs de communication globaux de l'organisation, en présentant le Luxembourg comme une destination de voyage inspirante à travers un storytelling stratégique, créatif et axé sur les audiences.

Le poste, basé à Luxembourg-Kirchberg, requiert un bon jugement en matière de communication, une compréhension des enjeux liés à la représentation d'une marque touristique nationale, ainsi que la capacité à travailler de manière autonome au sein d'une équipe collaborative.

Vos missions au sein de LFT

Mise en œuvre stratégique et planification

- Contribuer au développement et à la mise en œuvre de la stratégie social media de Visit Luxembourg.
- Développer des idées de contenu, des campagnes et des formats en adéquation avec les objectifs de communication et de marketing.

Création de contenu et gestion des canaux

- Gérer et développer les réseaux sociaux de Visit Luxembourg (Instagram, Facebook, TikTok et YouTube).
- Créer du contenu engageant pour les réseaux sociaux, y compris des formats vidéo courts, du concept à la publication.
- Veiller à la conformité de l'ensemble du contenu avec les directives de marque et les tendances actuelles des réseaux sociaux.

Community management et collaboration

- Gérer l'interaction avec la communauté sur les différentes plateformes, en faisant preuve d'un bon jugement éditorial et communicationnel dans toutes les interactions publiques.
- Initier et gérer des collaborations avec des influenceurs et contribuer à des missions de communication transversales.
- Collaborer avec les équipes internes et les partenaires externes pour assurer une communication cohérente.

Suivi et reporting

- Suivre les performances des canaux et formuler des recommandations pour une optimisation continue.



Votre profil et vos compétences

Expérience et qualifications

- Diplôme en communication, marketing, réseaux sociaux ou domaine connexe.
- Minimum 5 ans d'expérience professionnelle en gestion des réseaux sociaux, idéalement dans le tourisme, le marketing de destination ou la communication de marque.
- Solide compréhension de la stratégie social media, du storytelling et de la planification de contenu.

Compétences techniques

- Expérience avérée dans la création de contenu pour les réseaux sociaux et de vidéos courtes.
- Maîtrise d'outils de création et de montage de contenu tels que CapCut, Canva ou équivalents.
- Excellentes compétences rédactionnelles, communicationnelles et en storytelling visuel.
- Créatif·ve, proactif·ve et au fait des tendances et évolutions des plateformes de réseaux sociaux.
- Compréhension des responsabilités liées à la communication au nom d'un organisme national de tourisme, y compris la sensibilité aux considérations culturelles, politiques et relatives aux parties prenantes.

Savoir-être

- Organisé·e, fiable et capable de travailler de manière autonome.
- Bonnes compétences en communication et en travail d'équipe.
- Ouvert·e au feedback et engagé·e dans une démarche d'amélioration continue.

Langues

- Anglais courant ou langue maternelle (requis).
- Bonne maîtrise de l'allemand ou du luxembourgeois (requis).
- Le français ou le néerlandais constituent un atout.

Ce que nous vous offrons

- Contrat à durée indéterminée après la période d'essai.
- Horaires flexibles et un jour de télétravail par semaine.
- L'opportunité de gérer des réseaux sociaux touchant des millions de personnes et de façonner l'image internationale du Luxembourg.
- Des possibilités de formation et de développement professionnel.
- Un accès à un réseau touristique national et international.
- Un environnement de travail multiculturel, ouvert et collaboratif.

Vous souhaitez rejoindre notre équipe ? Envoyez votre CV, votre lettre de motivation et votre portfolio social media à **jobs@lft.lu** avant le **4 octobre 2026**. Nous espérons accueillir notre nouveau·elle collègue dans les meilleurs délais !

